FLORIM

DESIGN IS OUR PASSION

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019

SINTESI

12°
EDIZIONE

Rex | Collezione I Filati di Rex in collaborazione con Rubelli

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

A tutti il mio consueto benvenuto nella lettura del bilancio di sostenibilità di Florim, quest'anno arricchito da nuove informazioni per adempiere alle direttive del GRI Standards e rendere ancora più trasparente la nostra azienda.

Mentre scrivo queste righe, sono ancora evidenti i segni dell'emergenza che abbiamo dovuto fronteggiare i cui effetti drammatici, sotto il profilo sanitario, sociale ed economico, avranno ripercussioni a livello mondiale.

Abbiamo dovuto cambiare le nostre abitudini; in molti è insorto un senso di timore e malessere nuovi. La nostra azienda ha cercato di attenuarne la portata, adottando in primis le opportune misure a tutela della salute dei propri dipendenti e avviando in parallelo iniziative di grande solidarietà nei confronti della comunità.

Vi segnalo al riguardo che Florim si è trasformata in Società Benefit, per rendere ancora più incisivo, oggi e nel futuro, il proprio impegno per il sociale e per il bene del territorio; potrete leggere all'interno il significato di questo importante cambiamento.

Pur consapevole della gravità degli impatti che l'attuale situazione avrà sull'economia e sul settore ceramico, sono fiducioso che il Gruppo Florim sia, e sarà, in grado di affrontare il presente e il futuro, con serenità e consapevolezza, continuando ad occupare un ruolo di primo piano, forte della professionalità e serietà dei propri collaboratori a cui rivolgo il mio sincero e sentito ringraziamento.

Con questa doverosa premessa, vi invito a leggere il contenuto del presente documento nel quale, mi auguro, potrete apprezzare le molteplici iniziative virtuose che il Gruppo Florim ha intrapreso nel 2019, affiancate al core business della produzione di materiali ceramici di altissima qualità.

Grazie della Vostra attenzione e buona lettura,

Claudio Lucchese

FLORIM
DESIGN IS OUR PASSION

Opera “Il Cavallo” di Mimmo Paladino, sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)

INDICE

01 Lettera agli stakeholder

04 MADE IN FLORIM
05 La nostra storia
06 Le nostre sedi
07 I nostri brand
07 Il nostro servizio alla progettazione

08 GOVERNANCE
08 Codice etico
08 Politica del sistema di gestione
08 Le parole d'ordine
09 Florim è Società Benefit
10 Gli organi sociali
10 Struttura societaria

13 SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO
14 Certificazione sistema di gestione della qualità ISO 9001
14 Certificazioni dei prodotti Florim
15 Il prodotto Florim
15 Un design pluripremiato

17 RESPONSABILITÀ ECONOMICA
18 Dati economici
18 Investimenti
19 Fabbrica 4.0 | Fiorano

21 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
22 Certificazioni ambientali di processo
23 Gestione ambientale
24 Gestione energetica
24 Progetto erogatori d'acqua
25 Tennessee Green Star Partnership
25 Post-combustori

27 RESPONSABILITÀ SOCIALE
28 Dipendenti
29 Progetti di welfare aziendale
30 Florim mettte una virgola rosa
30 Officina delle idee
30 L'arte e i luoghi di lavoro
32 Progetti di welfare territoriale, arte e cultura
33 Centro Florim salute&formazione

35 I NOSTRI IMPEGNI
35 Risultati 2019
36 Obiettivi di sviluppo sostenibile
37 Obiettivi 2020

38 NOTA METODOLOGICA E MATRICE DI MATERIALITÀ

SCOPRI DI PIÙ
florim.com/it/azienda

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2019 è scaricabile nell'area download del sito **florim.com**

MADE IN FLORIM

CEDIT – Ceramiche d'Italia | Collezione Chimera di Elena Salmistraro

Passione, innovazione e sostenibilità sono le linee guida che contraddistinguono il nostro modo di fare impresa: il **MADE IN FLORIM**.

QUASI **60** ANNI DI STORIA

OLTRE **1.400** DIPENDENTI

+400 MILIONI DI EURO DI FATTURATO

1.879 TONNELLATE DI CO_2 NON EMESSA NEL CORSO DEL 2019 GRAZIE AGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

LA NOSTRA STORIA

1962 L'ing. **Giovanni Lucchese** introduce in Italia la produzione del **klinker trafilato** e nel cuore produttivo del distretto di Sassuolo nasce Floor Gres

1967 Floor Gres è la prima industria italiana a produrre **monocottura in pasta bianca**

1976 In Floor Gres viene costituita la **Divisione Piscine**

1981 Fra le prime aziende al mondo, Floor Gres inizia a produrre **gres porcellanato**

1984 **Claudio Lucchese**, figlio del fondatore, assume la guida di Floor Gres dopo la prematura scomparsa del padre

1990 Floor Gres acquisisce **Cerim** Ceramiche

1992 Dalla fusione tra Floor Gres e Cerim nasce **Florim**

1994 Florim acquisisce **Rex** Ceramiche Artistiche

1995 Viene costituita la **Divisione Progetti**, oggi chiamata **Florim Solutions**

2000 Nasce **Florim USA**, struttura produttiva e commerciale, oggi protagonista sul mercato nordamericano

2005 Florim acquisisce **Casa dolce casa** e **Casamood**

2009 Apre il primo **Florim Flagship store** nel cuore di **Milano** in zona Brera

2013 A Fiorano nasce il centro multifunzionale **Florim Gallery** e **Florim Logistica**. Viene istituita la **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**

2014 Apre un **Flagship Store a Mosca** e a Fiorano si inaugura il **Centro salute&formazione**. Inizia la produzione delle **grandi lastre** (fino a 320x160cm)

2015 Apre un **Flagship Store** nel centro di **New York City**

2016 Florim rilancia **CEDIT - Ceramiche d'Italia** e nasce **FLORIM stone**

2017 Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0 a Mordano**

2018 Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0 a Fiorano**

2019 Apre un **Flagship Store a Singapore**

LE NOSTRE SEDI

La mappa raffigura la sede principale, gli spazi espositivi, gli stabilimenti produttivi e i centri logistici. I prodotti del Gruppo Florim vengono venduti in Italia (20%) e all'estero (80%) presso i migliori rivenditori e importatori internazionali.

I NOSTRI BRAND

Con un'innata passione per la bellezza e il design, Florim produce **superfici ceramiche** per tutte le esigenze dell'edilizia, dell'architettura e degli interni. Le propone al mercato attraverso i suoi 7 brand commerciali, uniti nel payoff aziendale: "**Design is our passion**".

Florim garantisce per tutti i suoi prodotti qualità tecnica, cura del dettaglio, innovazione e attenzione all'ambiente. Ogni marchio interpreta i materiali con una specifica filosofia che declina su ogni nuova collezione proposta.

FLOOR GRES

È il marchio dedicato **all'architettura progettuale** con materiali che coniugano alte prestazioni e appeal estetico

rex CERAMICHE ARTISTICHE

Interpreta il lusso e propone superfici ispirate ai più preziosi materiali naturali dal **forte contenuto decorativo**

CEDIT CERAMICHE D'ITALIA

Attraverso autentiche lastre d'autore rinnova l'idea di spazio architettonico per esprimere lo stile e l'**arte dell'ambiente italiano**

Casa dolce casa casamood

È il marchio per l'interior designer alla costante ricerca di **raffinata eleganza e armonia creativa**

CERIM

Presenta una **gamma dall'aspetto contemporaneo** che incontra i gusti di un'ampia fascia di mercato

FLORIM stone

È il marchio che unisce **prestazioni tecniche, funzionalità ed estetica** per un'ottima personalizzazione dei **piani di lavoro**

MIKE stone

È il marchio **Made in USA** che vuole soddisfare, con uno stile tipicamente italiano, il gusto del mercato nordamericano

IL NOSTRO SERVIZIO ALLA PROGETTAZIONE

FLORIMSOLUTIONS

Oltre al prodotto, Florim offre un servizio di supporto tecnico alle diverse fasi della progettazione. Dallo studio di fattibilità all'installazione finale, **Florim Solutions** affianca il progettista con competenza ed esperienza quando l'estetica e la funzionalità del gres porcellanato assumono un ruolo fondamentale nel progetto.

GOVERNANCE

CODICE ETICO

La **governance** del Gruppo ricopre un ruolo centrale nello sviluppo responsabile del business, per assicurare una gestione etica e trasparente delle attività nel pieno rispetto degli stakeholder.

Dopo aver approvato il Modello di organizzazione, gestione e controllo, conforme ai requisiti previsti dal D. Lgs.231/2001, il Consiglio di Amministrazione Florim ha provveduto a sottoscrivere e promuovere il **Codice Etico aziendale** (introdotto nel 2011) diventato parte integrante delle attività Florim e condiviso con ogni nuovo dipendente, fornitore e partner commerciale.

Per garantire l'applicazione e il rispetto dei contenuti è operativo un **Organismo di Vigilanza** che rileva eventuali inadempimenti. Tutti gli stakeholder possono far riferimento a tale ente (organismodivigilanza@florim.com) anche per chiarire eventuali dubbi interpretativi e applicativi del Codice Etico aziendale, come descritto sul sito web istituzionale.

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE

Per una rendicontazione sempre più trasparente, l'azienda ha inoltre elencato le proprie linee guida del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'energia. Maggiori approfondimenti sono disponibili sul sito.

SCOPRI DI PIÙ
florim.com/it/azienda

LE PAROLE D'ORDINE

Sono tre le parole d'ordine in cui crediamo e che ci caratterizzano talmente tanto da definirle come **regole di condotta interne**: bellezza, semplicità e umiltà.

BELLEZZA

Per aziende come la nostra la bellezza va oltre la necessità. È un punto di riferimento costante, un impegno morale nei confronti delle persone. I dipendenti sono i primi portavoce di questo imperativo etico e lo trasmettono attraverso il loro lavoro, dalla creazione del prodotto al modo di offrirlo.

SEMPLICITÀ

È intesa come chiarezza comunicativa tra di noi e con l'esterno. Essere comprensibili è un obiettivo di ogni dipendente che deve agire per ridurre le complessità in ogni attività e in ogni relazione.

UMILTÀ

È una caratteristica imprescindibile all'interno della nostra azienda. Trasmette il senso della collaborazione e la capacità di sapere ascoltare e giocare in squadra con impegno costante, mettendo da parte il desiderio di apparire e dimostrare superiorità.

FLORIM È SOCIETÀ BENEFIT

Il 19 marzo 2020 si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto aziendale e consentire a Florim di diventare Società Benefit cambiando la propria ragione sociale in **FLORIM CERAMICHE - SOCIETÀ PER AZIONI SOCIETÀ BENEFIT** (abbreviabile in FLORIM S.P.A. SB).

Florim ha esplicitato formalmente il proprio impegno a operare non solo per il profitto ma anche per il bene del pianeta e della comunità, inserendo nell'oggetto sociale il proposito di agire:

- con l'impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali;
- con criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento, e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica;
- promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder, e l'organizzazione di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili, per l'ambiente e la salute;
- promuovendo un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

Le Società Benefit (SB) – introdotte in Italia con la le legge n.208 del 28/12/2015 - rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda perché integrano nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di operare in modo responsabile.

Consapevole di come il modo di fare impresa dovrebbe rapidamente cambiare, la nostra azienda è oggi lieta e orgogliosa di poter dare il proprio contributo alla creazione di un futuro sostenibile per noi e le generazioni future.

Florim è la prima e ad oggi l'unica azienda ceramica al mondo ad essere Società Benefit.

GLI ORGANI SOCIALI

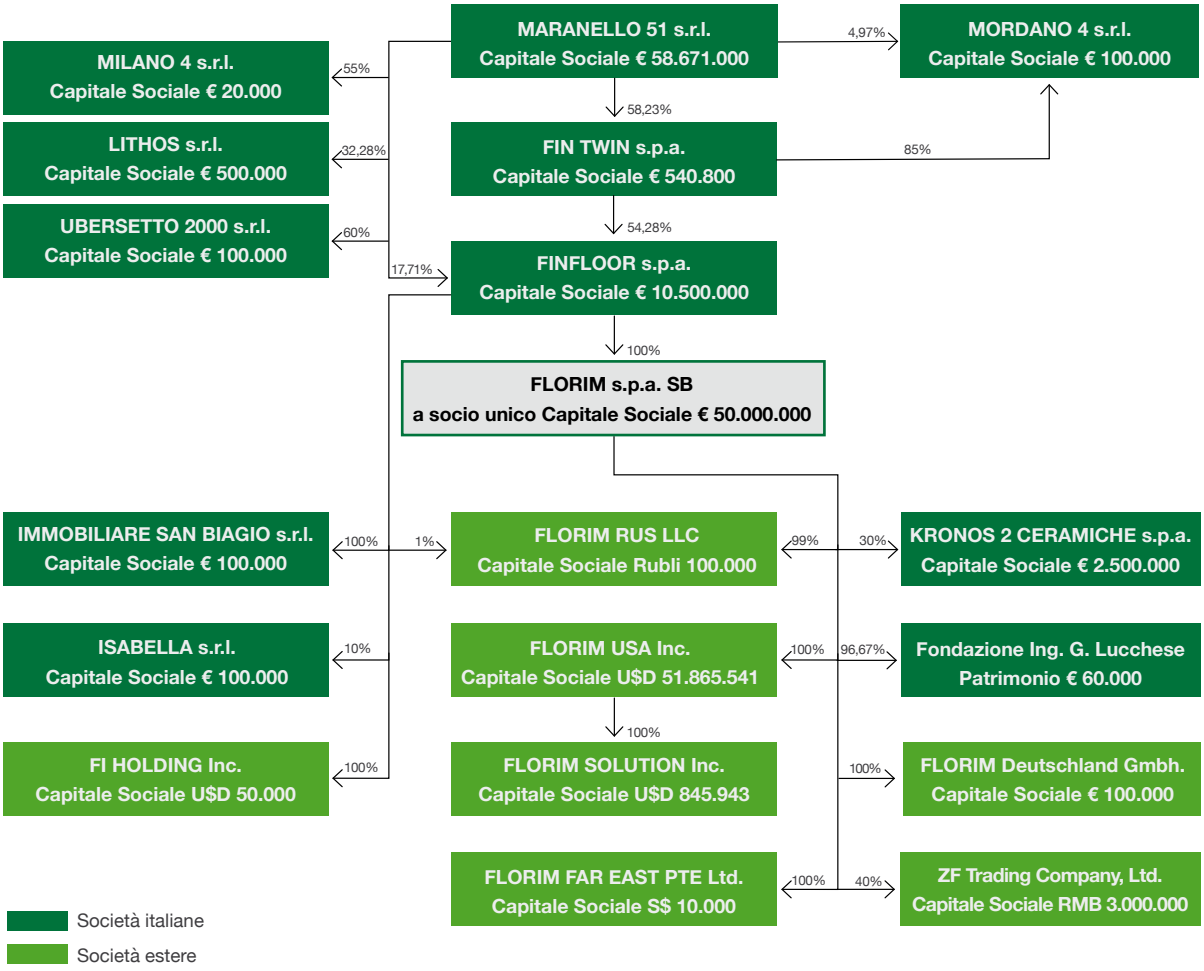
Florim s.p.a. SB ha un capitale sociale, interamente sottoscritto e versato, rappresentato da n. 50.000.000 di azioni ordinarie da nominali 1 euro ciascuna. **Il capitale è posseduto al 100% dalla holding FinFloor s.p.a**, con sede a Fiorano Modenese, a sua volta **controllata indirettamente dalla famiglia Lucchese**, tramite Fin Twin s.p.a. e Maranello 51 s.r.l.

MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **LUCCHESE CLAUDIO** Presidente
- **BRUNI DONATO** Vicepresidente
- **LUCCHESE MARIADELE** Consigliere
- **LUCCHESE ANNA** Consigliere
- **LUCCHESE FRANCESCA** Consigliere
- **LUCCHESE BEATRICE** Consigliere
- **LUCCHESE GIOVANNI** Consigliere
- **GROSSI GIOVANNI** Consigliere delegato
- **ISEPPI OSCAR** Consigliere delegato
- **SAZZI DORVAN** Consigliere delegato

Il mandato del Consiglio ha una durata di un anno e andrà in scadenza con l'approvazione del bilancio. I tre membri del Collegio Sindacale restano in carica tre anni, a far data dalla nomina del 16 maggio 2019, e sino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2021. L'organismo di vigilanza scadrà a dicembre 2021. Il bilancio d'esercizio della Florim s.p.a. SB, il bilancio consolidato della FinFloor s.p.a e della Maranello 51 s.r.l., sono oggetto di revisione e certificazione da parte di Deloitte & Touche s.p.a.

STRUTTURA SOCIETARIA



Sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)

Casa dolce casa – Casamood | Collezione Sensi of Casa dolce casa designed by Matteo Thun

SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

Questo capitolo sintetizza il concetto di "Made in Florim" come espressione di un prodotto che racchiude i punti fermi dell'azienda: **passione**, **innovazione** e **sostenibilità**. Solo quando un'innata attenzione al design incontra la più moderna tecnologia produttiva, nasce il gres porcellanato Florim. Chi non vive la ceramica non riesce a capire l'importanza di un granello di terra, l'**attenzione al dettaglio** per noi è tutto. Ci vuole passione e creatività, pazienza e ricerca. È questo che si prova entrando nei grandi stabilimenti Florim. Qui, la conoscenza della materia e l'esperienza nel settore si fondono con una naturale sensibilità alla bellezza e l'interesse per il design: questo il segreto per la realizzazione di un prodotto che guida le tendenze stilistiche del panorama ceramico internazionale.

Si comincia selezionando i migliori ingredienti naturali, attentamente controllati e miscelati. Poi interviene la più evoluta tecnologia, sapientemente implementata e guidata dall'esperienza dell'uomo per garantire **qualità**, **sicurezza**, **rispetto dell'ambiente e delle persone**. Chi produce i nostri materiali opera in un luogo, sicuro e in condizioni eticamente sostenibili.
La natura di tutti i prodotti del Gruppo è tale da garantire l'assenza di emissioni di sostanze inquinanti, non accumula cariche elettrostatiche, è ingelivo, completamente inerte e non subisce danni a contatto con le fiamme.
In ogni stabilimento Florim **si recupera il 100% degli scarti crudi di produzione** e il **100% delle acque reflue** (approfondimenti da pagina 21).

HIGHLIGHTS

OLTRE **20** CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI DI PRODOTTO

26% DI MATERIALE RICICLATO MEDIO NEL PRODOTTO FLORIM

FINO AL **70%** DI MATERIALE RICICLATO NEI PRODOTTI OUTDOOR IN 2 CM DI SPESSORE

OLTRE IL **90%** DI MATERIE PRIME NATURALI IMPIEGATE NEI NOSTRI PRODOTTI

7 RICONOSCIMENTI DAL MONDO DEL DESIGN NEL 2019, OLTRE 21 NEGLI UTLIMI 4 ANNI

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ ISO 9001

Florim è certificata UNI EN ISO 9001: 2015 per la progettazione, produzione e vendita di piastrelle ceramiche in tutte le tipologie produttive. L'attuale norma ISO 9001 descrive la qualità come la capacità di soddisfare esigenze espresse o implicite, attraverso un prodotto o un servizio. Un Sistema Qualità implica il miglioramento continuo dei processi aziendali, per poter ottenere prodotti che soddisfino le esigenze del cliente.

CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI FLORIM

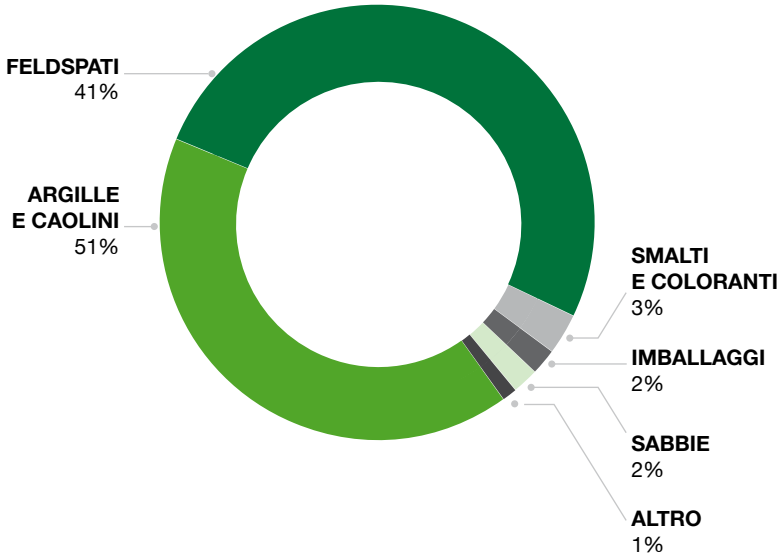
Di seguito elenchiamo le **certificazioni di prodotto** ottenute da tutte o alcune collezioni di Florim e Florim USA che si sommano alle **certificazioni ambientali di processo**, alla certificazione sulla **salute e sicurezza** dei dipendenti e la **AEO**, riepilogate nei rispettivi capitoli.

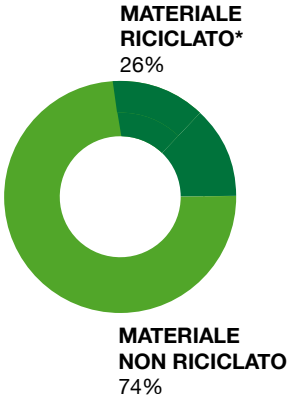
		FLORIM	FLORIM USA
CE	**La Marcatura CE** è la garanzia di un materiale sicuro e in linea con le normative vigenti nella Comunità europea per tutti i lotti di produzione	✓	
Ecolabel	**Ecolabel** certifica che i prodotti rispettino i criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo	✓	
Bureau Veritas	**Bureau Veritas** certifica il contenuto di materiale riciclato pre-consumo secondo la norma UNI EN ISO 14021	✓	✓
U.S. Green Building Council Member	**USGBC**, è la più importante associazione per la promozione e la riduzione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente	✓	✓
Greenguard	**Greenguard gold** è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor	✓	✓
NSF	**NSF** è un riferimento a livello mondiale per i materiali idonei ad essere utilizzati come "solid surfacing for splash zone"	✓	
hpdc	**HPD - Health Product Declaration**. Sono dichiarazioni standardizzate per una comunicazione trasparente sugli ingredienti dei prodotti e dei rischi ad essi associati	✓	✓
EPD	**EPD settoriale** è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di un determinato prodotto	✓	
NSF Certified Environmental Product Declaration	**EPD manufacturer specific** è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica azienda		✓
CCC 放射性水平 A 类	**CCC** certifica che il materiale è idoneo alle esportazioni in Cina e rispetta i requisiti di conformità sulla salute e la sicurezza	✓	
QB UPEC	**UPEC** è una classificazione che consente di individuare le destinazioni d'uso più appropriate per ogni prodotto in funzione delle prestazioni tecniche offerte	✓	
Singapore Green Building Product SGBC	**Singapore Green Building Product** identifica i prodotti più efficienti in materia di sostenibilità	✓	

I prodotti Florim sono inoltre certificati **Kosher**, **TBWIC**, **IGIENCZY CERTYFICATE**, **Fitosanitaria**, **TIS**, **CIBD**, **SASO**, **SNI** e altre ancora più specifiche per i singoli mercati.

IL PRODOTTO FLORIM

Il prodotto ceramico Florim è realizzato per **oltre il 90% con materie prime naturali** di altissima qualità.





(*) la percentuale di materiale riciclato fa riferimento al valore medio delle collezioni prodotte nei 3 stabilimenti. La gamma dei prodotti Outdoor in 2 cm di spessore contiene fino al 70% di materiale riciclato.

UN DESIGN PLURIPREMIATO

Il 2019 è stato un anno **ricco di riconoscimenti** ottenuti per **l'alto contenuto di design** dei prodotti Florim. In prima fila CEDIT – Ceramiche d'Italia, marchio dalla chiara vocazione alla sperimentazione che propone collezioni firmate da "Autori" italiani di spessore internazionale: BRH+, Marco Casamonti, Cristina Celestino, Formafantasma, Giorgia Zanellato e Daniele Bortotto, Giorgio Griffa, Franco Guerzoni, Matteo Nunziati, Federico Pepe, Zaven ed Elena Salmistraro per la nuova collezione 2020.
Una ricca collezione di premi è la testimonianza di una grande determinazione e **un'innata passione per la bellezza** che hanno portato l'azienda a sfidare i luoghi comuni riuscendo a trasformare ciò che tutti chiamano piastrella da oggetto funzionale ad elemento di design.

PREMI 2019	BRAND	COLLEZIONE
GOOD DESIGN AWARD	CEDIT	RILIEVI
IF DESIGN AWARD	CEDIT	RILIEVI
RED DOT AWARD	CEDIT	RILIEVI
NYCxDESIGN Awards	CEDIT	ARALDICA
HD AWARDS	REX	ETOILE
ARCHIPRODUCT DESIGN AWARDS	CEDIT	POLICROMA
EDIDA da Elle Decor Japan	CEDIT	POLICROMA

Rex | Collezione I Filati di Rex in collaborazione con Rubelli

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Il gruppo Florim opera in uno dei distretti produttivi più famosi al mondo per la produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti. Florim ha scelto di distinguersi con un'offerta di prodotti di **altissima gamma**, interamente pensati in Italia in cui **innovazione**, **sostenibilità** e **bellezza** si coniugano per offrire al cliente un materiale unico per qualità tecnica ed estetica. Il Gruppo si lega saldamente alla realtà locale e territoriale sempre consapevole della propria responsabilità economica nei confronti degli stakeholder, attraverso la selezione di fornitori locali e dando vita a molteplici progetti di responsabilità sociale.

Con questa rendicontazione di sostenibilità Florim si impegna ormai da 12 anni a trasmettere con trasparenza i propri dati, finanziari e non, ai suoi principali portatori di interesse. Oltre alle varie certificazioni di processo ottenute dagli stabilimenti produttivi in ambito qualità, ambiente e sicurezza, Florim è stata la prima azienda ceramica della provincia di Modena ad ottenere la **certificazione AEO – Operatore Economico Autorizzato**. L'attestato garantisce il rispetto del massimo livello di affidabilità doganale e sicurezza da parte della società negli scambi commerciali con l'estero.

HIGHLIGHTS

404 MIL DI EURO
DI FATTURATO

+40 MIL DI EURO
INVESTITI NEL 2019

+300 MIL DI EURO
INVESTITI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

+45 MIL DI EURO
INVESTITI NEL GREEN
NEGLI ULTIMI 8 ANNI

5
FLAGSHIP STORE NEI DISTRETTI
DEL DESIGN INTERNAZIONALE

DATI ECONOMICI

FINFLOOR CONSOLIDATO (in migliaia di €)	2015	2016	2017	2018	2019
Ricavi netti	374.094	406.759	424.826	410.697	404.094
Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A)	98.115	107.186	123.081	102.003	85.388
Cash Flow lordo	97.268	109.148	121.788	103.363	80.435
Utile netto	**43.324**	**49.347**	**57.808**	**55.424**	**31.172**
Posizione Finanziaria Netta (passiva) attiva	(27.326)	(12.508)	19.155	4.951	(57.195)*
Rimanenze finali	92.795	96.721	106.557	124.443	120.857
Patrimonio netto	332.721	369.937	393.600	444.009	458.024
Investimenti totali	**34.215**	**53.531**	**103.015**	**75.602**	**40.285**

(*) Include l'effetto contabile derivante dall'applicazione del principio IFRS16 che incide sulla voce comportando un maggior indebitamento per circa 65 milioni di euro.

In lieve calo il fatturato dei marchi italiani, mentre la realtà americana ha realizzato una buona performance, fronteggiando brillantemente la crescente concorrenza di prodotti alternativi.
L'impatto sull'EBITDA è stato amplificato da un aumento dei costi di produzione negli stabilimenti italiani, che hanno risentito della fase di avviamento dell'attività interna di lavorazione delle grandi lastre.

La Posizione Finanziaria Netta 2019, non considerando gli effetti contabili dell'applicazione del principio IFRS16, si conferma positiva per circa 8 milioni di euro nonostante gli investimenti sostenuti nell'esercizio per oltre 40 milioni di euro.

INVESTIMENTI

Dei 40 milioni di euro investiti nel 2019, **circa 17 milioni di euro** hanno interessato le sedi di Fiorano e di Mordano per interventi di vario tipo tra cui **l'installazione di nuovo impianto fotovoltaico**, mentre Florim USA Inc. ha investito 5 milioni di euro principalmente nell'installazione di un forno di ultima generazione. Gli altri interventi hanno interessato l'attività immobiliare del gruppo. Negli ultimi 8 anni sono stati sostenuti **investimenti mirati alla sostenibilità per oltre 45 milioni di euro**. Nel 2019 sono stati spesi circa 5 milioni di euro per interventi di carattere "green" tra cui l'implementazione di impianti fotovoltaici.

FLORIM FLAGSHIP STORES

Dopo **Milano**, **New York** e **Mosca**, nel 2019 è stato inaugurato il Flagship di **Singapore e all'inizio del 2020 quello di Francoforte**. È imminente l'apertura di altri Store a Londra e Abu Dhabi, città riconosciute tra le più importanti del design internazionale.

Tutti gli spazi sono accomunati dalla stessa filosofia progettuale studiata in Florim e rappresentano punti di incontro e di dialogo con architetti ed interior designer.

FABBRICA 4.0 | FIORANO

Nel corso del 2019 è entrata in funzione a Fiorano la **nuova fabbrica 4.0**, modello di avanguardia tecnologica ed esempio virtuoso di industria a basso impatto ambientale.

Il plant, situato a fianco della sede istituzionale, si estende su una superficie di 48 mila metri quadrati ed è dedicato alla **lavorazione e alla logistica delle grandi lastre Florim con un approccio totalmente nuovo del servizio al mercato**.

Un sofisticato software ha il compito di controllare e gestire in modo automatizzato gli impianti, i robot antropomorfi e i veicoli LGV (Laser Guided Vehicle) di questo stabilimento e di quello realizzato nel 2017 a Mordano (BO), per una completa tracciabilità del materiale.

L'intera struttura è stata concepita in modo da minimizzare l'impatto ambientale e si inserisce tra i pochi edifici industriali certificati in classe A++++ in Italia (risultato confermato dai tecnici della Regione Emilia-Romagna). Tutti i veicoli utilizzati al suo interno sono elettrici, le linee di rettifica utilizzano un innovativo sistema di squadratura a secco che non necessita dell'acqua e della sua depurazione fisico/chimica.

Costruita con la consueta sensibilità alla bellezza e al design, la struttura ospita 26.000 mq di pannelli fotovoltaici che contribuiscono a raggiungere, in condizioni ottimali, il 100% di autosufficienza energetica (approfondimenti da pagina 21).

Sul lato ovest della struttura si scorge **Percorso Amoroso**, maestosa scultura in bronzo di **Giuseppe Gallo**, che insieme agli 11 filari di viti arricchisce il progetto architettonico.

Florim | Fabbrica 4.0 - Plant 2 (Fiorano Modenese - MO)

Floor Gres | Collezione B&W_Marble

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La “elle” verde nel logo Florim testimonia la volontà di **tutelare l’ambiente e il territorio nel quale è nata l'azienda e tutt'oggi la ospita**. Anni di ricerca e investimenti l’hanno resa un punto di riferimento unico nella tutela ambientale. Lo dimostrano i numeri, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti. L’impegno aziendale in ottica di impatto sostenibile non si limita a rispettare quanto previsto dalla normativa vigente, ma si pone **obiettivi di miglioramento continuo nel prodotto**, nel processo e anche nella gestione della catena di fornitura. Questo impegno ha portato l’azienda a raggiungere traguardi importanti, riepilogati nelle pagine che seguono, e attestati da **certificazioni internazionali**. Florim, nel 2019, ha iniziato un percorso di aggiornamento di tutti gli espositori in legno compensato adottando dei **nuovi pannelli a bassa emissione di formaldeide** in tutti gli strumenti utilizzati, Worldwide.

Oltre agli aspetti descritti nelle prossime pagine, l’azienda cerca di gestire al meglio l'energia e le risorse impiegate negli uffici come ad esempio la carta. In Florim si usa solo **carta corredata da certificazioni ambientali** e si presta attenzione alla raccolta differenziata. Si promuove inoltre la progressiva **digitalizzazione dei cataloghi**, tutti disponibili in formato .pdf nei website del Gruppo e presso i principali rivenditori attraverso uno strumento “touch-screen” per la consultazione dei prodotti.

HIGHLIGHTS

45.000 m²
DI PANNELLI FOTOVOLTAICI

2
IMPIANTI
DI COGENERAZIONE

FINO AL **100%**
ENERGIA ELETTRICA
AUTOPRODOTTA (NELLE SEDI ITALIANE)

100%
RICICLO DELLE ACQUE REFLUE
IMPIEGATE NEGLI STABILIMENTI

100%
RECUPERO DEGLI SCARTI CRUDI
NEL PROCESSO PRODUTTIVO

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI DI PROCESSO

Alle certificazioni sulla **salute e sicurezza** dei dipendenti, al **sistema qualità**, ai **prodotti** e la **AEO** (Operatore Economico Autorizzato), riepilogate nei rispettivi capitoli, si aggiungono le seguenti certificazioni ambientali di processo:

UNI EN ISO 50001

Grazie ad **un'attenta politica di gestione energetica**, e con il supporto dei più recenti investimenti effettuati in ambito produttivo rivolti anche a una migliore efficienza energetica, Florim s.p.a SB è stata la **prima azienda ceramica al mondo** ad ottenere la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia.

UNI EN ISO 14001

Tutti gli stabilimenti Florim hanno ottenuto dall'ente TÜV la certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il **sistema interno di gestione ambientale**. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare la qualità con l'efficienza e la produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.

Florim | vista interna fabbrica 4.0 - Plant 2 (Fiorano Modenese - MO)

GESTIONE AMBIENTALE

RIFIUTI

Florim recupera e ottimizza all'interno del processo produttivo **tutti gli scarti crudi di piastrelle e lastre, residui di polveri provenienti dai filtri e i fanghi del trattamento delle acque di processo**. In aggiunta agli scarti derivanti dal proprio processo produttivo, l'azienda riutilizza, sia negli stabilimenti italiani che negli Stati Uniti, anche rifiuti prodotti da terzi. Nel 2019 l'azienda è stata in grado di differenziare e inviare al recupero 56.477 tonnellate di rifiuti (pari al 95% del totale dei rifiuti).

95%
RIFIUTI INVIATI AL RECUPERO NEL 2019

ACQUA

Gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici in Florim sono praticamente assenti, **tutte le acque reflue del ciclo produttivo degli stabilimenti del Gruppo sono infatti riutilizzate al 100%**. L'unica acqua che non viene recuperata è quella destinata ad uso civile. Per ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche Florim sta sperimentando delle **innovative linee di squadratura a secco** che permettono all'azienda di **eliminare la fase di depurazione fisico/chimica dell'acqua** utilizzata per la rettifica del materiale.

0,02%
INTENSITA' DEI CONSUMI = TOTALE ACQUA CONSUMATA (m^3) / PRODOTTO FINITO (m^2)

MATERIE PRIME

Tutti i fornitori di materie prime sono monitorati attraverso un software che rileva la localizzazione delle cave, la distanza dalla fabbrica, la dichiarazione di contenuto riciclato e le schede tecniche di sicurezza. Il prodotto Florim è quindi realizzato con **"ingredienti" attentamente selezionati e controllati** che vengono miscelati e trasformati in un **materiale altamente sostenibile**.

100%
FORNITORI MONITORATI DA UN SOFTWARE PER IL TRACCIAMENTO DELLE MATERIE PRIME

IMBALLI E COPERTURE

Gli imballi Florim utilizzano il **100% di carta riciclata**. In tutti gli stabilimenti italiani sono state installate confezionatrici di ultima generazione che modulano e tagliano gli imballi di cartone su misura, riducendo a zero gli sprechi. Nel 2019 sono stati inoltre inviati al recupero oltre **162mila kg di plastica termoretraibile**.

162 ton
PLASTICA TERMORETRAIBILE RECUPERATA E CORRETTAMENTE SMALTITA NEL 2019

GESTIONE ENERGETICA

Nel settore ceramico i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono molto elevati, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente. Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di **impianti all'avanguardia e a basso impatto energetico. Con due impianti di cogenerazione e 45.000 mq di pannelli fotovoltaici** già funzionanti, l'azienda si presenta con un assetto impiantistico unico nella produzione di energia. Nel 2019 la quantità di energia elettrica autoprodotta da Florim poteva soddisfare il fabbisogno annuo di circa 44.400 utenze domestiche. Nelle giornate di pieno sole gli impianti Florim sono in grado di produrre **fino al 100% del fabbisogno di energia elettrica necessaria agli stabilimenti italiani**. Nel 2019 le condizioni climatiche hanno portato ad una autoproduzione pari all' 80% del totale consumato.

2
IMPIANTI
DI COGENERAZIONE

+

45.000 m²
DI PANNELLI
FOTOVOLTAICI

=

FINO AL **100%** DI ENERGIA
ELETTRICA AUTOPRODOTTA
SUL TOTALE CONSUMATO NEGLI
STABILIMENTI ITALIANI

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Nella sede principale di Fiorano Modenese si contano più di **45.000 mq di pannelli fotovoltaici che aiutano l'azienda a produrre energia pulita e a non emettere CO_2 nell'ambiente**. Tra questi, i 26.000 mq che sono stati installati a fine 2018 e ricoprono il tetto del nuovo plant, sono entrati in funzione a giugno 2019. Il primo impianto di 19.000 mq risale invece al 2012. **Dalla loro attivazione gli impianti fotovoltaici hanno prodotto 28.241 MWh e hanno evitato l'emissione di 12.452 tonnellate di CO_2 nell'aria**.

28.241
MWH PRODOTTI

12.452
TON DI CO_2 NON EMESSA
DI CUI 1.879 NEL 2019

PROGETTO EROGATORI D'ACQUA

Nel 2019 Florim ha promosso un progetto sperimentale a beneficio dei dipendenti, volto ad **eliminare l'utilizzo delle bottigliette di plastica**.
Nel mese di ottobre è stato posizionato un erogatore di acqua collegato alla rete idrica che permette ai dipendenti di prelevare gratuitamente acqua potabile microfiltrata.
Terminata la fase sperimentale l'iniziativa verrà estesa a tutti gli stabilimenti italiani, sottraendo dalla circolazione circa 100.000 bottigliette d'acqua all'anno. Nello stabilimento americano il progetto è stato implementato già da tempo. Inoltre, negli spazi italiani dedicati all'accoglienza le bottigliette di plastica sono state sostituite da lattine in alluminio, riciclabile all'infinito, e le stoviglie in plastica sono state sostituite da quelle di carta.

Opera “Percorso Amoroso” di Giuseppe Gallo, sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)

TENNESSEE GREEN STAR PARTNERSHIP

Il Tennessee Green Star Partnership (TGSP) è un programma di leadership ambientale volontario del Dipartimento per l’ambiente e la conservazione del territorio del Tennessee. La partnership valorizza i produttori locali impegnati nella sostenibilità e che mostrano un miglioramento continuo nelle attività e nei processi. Il TGSP si pone l’obiettivo di **tutelare la salute e il benessere di tutti gli abitanti** del territorio e incentiva lo sviluppo economico attraverso la riduzione dei costi operativi delle aziende. Questa partnership pubblico-privata ha portato numerosi risultati, tra cui una significativa riduzione delle emissioni di CO_2, un maggior recupero dei rifiuti e una migliore efficienza energetica.

POST-COMBUSTORI

Nonostante **tutti gli stabilimenti Florim operino già al di sotto dei limiti imposti dalla normativa, l’azienda ha scelto di sostenere investimenti ulteriori a beneficio della comunità locale per abbattere ogni tipo di emissione odorigena nell’aria**.
Nel 2019 sono stati acquistati **due impianti di post-combustione** con recupero termico rigenerativo per i plant di Mordano.
I macchinari, lavorando sui fumi in uscita dal forno a temperature intorno ai 900°C, hanno il compito di abbattere le emissioni delle molecole organiche volatili ancora presenti nei fumi, odori compresi.

Rex | Collezione Les Bijoux de Rex

RESPONSABILITÀ SOCIALE

La Responsabilità Sociale del Gruppo si traduce in una grande **attenzione alle persone** che operano all'interno dell'azienda, alle loro **famiglie** e al **territorio** nel quale è inserita. **Passione, umiltà e impegno costante al miglioramento** sono le caratteristiche che guidano le persone del Gruppo e le supportano nel raggiungere obiettivi comuni. L'azienda, seppur grande e strutturata, si è sforzata di mantenere semplici i rapporti interni e la comunicazione a tutti i livelli.
I numerosi progetti attivati in ambito di **welfare aziendale** testimoniano l'attenzione che viene dedicata ai dipendenti mettendo in prima linea il tema della salute.
Florim si distingue anche per una particolare **sensibilità al territorio** che si concretizza attraverso le attività promosse dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, dal Centro salute&formazione e dagli eventi organizzati in Florim Gallery, tra cui gli "incontri della salute".
Le pagine che seguono offrono una panoramica delle attività e dei progetti che il Gruppo ha portato avanti negli ultimi anni a favore dei dipendenti e del territorio.

HIGHLIGHTS

1.410
DIPENDENTI FLORIM NEL MONDO

138
BAMBINI CHE HANNO USUFRUITO DEL PROGETTO CENTRI ESTIVI FLORIM NEL 2019

2
NUOVI UMANOIDI PER IL CENTRO SALUTE&FORMAZIONE CHE NE HA ORA IN DOTAZIONE 4

11.845
OSPITI ACCOLTI IN GALLERY NEL 2019 (OLTRE 80.000 DA OTTOBRE 2013)

373
SCREENING GRATUITI IN AMBITO CARDIOLOGICO E GINECOLOGICO PER LE DONNE FLORIM

DIPENDENTI

Nel 2019 sono **1.410 le persone Florim** nel mondo. Questo numero comprende i dipendenti di Florim Italia, di Florim USA e delle altre sedi internazionali.

	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI E APPRENDISTI	EQUIPARATI	OPERAI E APPRENDISTI	SOMMINISTRATI TIROCINANTI	TOTALI
Uomini	24	48	171	72	547	55	**917**
Donne	4	10	200	14	250	15	**493**
TOTALE	**28**	**58**	**371**	**86**	**797**	**70**	**1.410**

SICUREZZA E SALUTE

La salute e la sicurezza dei propri dipendenti è da sempre un tema prioritario per Florim che è stata la prima azienda ceramica italiana ad ottenere la certificazione internazionale **BS OHSAS 18001** per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Nei primi mesi del 2020 entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato l'attenzione alla sicurezza dei propri impianti ottenendo la nuova certificazione **ISO 45001**.

Ogni anno, oltre a controlli e manutenzioni sugli impianti, si organizzano ore di formazione sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti. L'azienda, con il supporto di Ospedale di Sassuolo, organizza inoltre incontri gratuiti aperti al territorio per promuovere corretti stili di vita e prevenzione delle patologie più diffuse (dal 2014 ne sono stati realizzati 26). Vengono svolti regolarmente i corsi di aggiornamento della squadra dei dipendenti Florim addestrati alle operazioni di primo soccorso e all'uso dei diversi **defibrillatori** posizionati in azienda (BLSD).

Anche Florim USA continua a promuovere iniziative per la salute dei dipendenti attraverso incontri formativi dedicati. Ogni mese viene approfondita una diversa patologia per incrementare la consapevolezza e incentivare la prevenzione.

Nel 2019 si sono registrati in totale 75 infortuni tra Italia e USA. Il dato, stabile rispetto al 2018, comprende anche gli infortuni in itinere (spostamento casa-lavoro).

Florim | ingresso Centro salute&formazione nella sede principale (Fiorano Modenese - MO)

PROGETTI
DI WELFARE AZIENDALE

ITALIA

Qui di seguito riepiloghiamo le principali attività svolte a favore dei dipendenti delle sedi italiane:

- **Convenzione con Ospedale di Sassuolo**: consente ai dipendenti Florim e alle rispettive famiglie di beneficiare di tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per le visite specialistiche e diagnostiche ambulatoriali, in regime libero professionale
- **Centro estivo** gratuito per due settimane per i figli dei dipendenti
- **Assistenza fiscale** convenzionata
- Ingresso gratuito alla collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia per dipendenti e ridotto per famiglie
- Distribuzione di **buoni carburante** ai dipendenti in occasione delle festività natalizie
- **Ingresso** gratuito ad **eventi culturali** presso Florim Gallery
- **Una tantum** in occasione del matrimonio
- **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti Florim** per le abitazioni private dei dipendenti

USA

Negli Stati Uniti invece i dipendenti assunti a tempo pieno possono contare su:

- **Assicurazione (di base) sulla vita** (ed eventuale supplemento di assicurazione per i dipendenti e le famiglie)
- Assicurazione per spese **mediche, odontoiatriche ed oculistiche**
- **Sostegno per disabilità** temporanea e permanente
- **Piano pensionistico** per i dipendenti
- **Eventi dedicati** ai dipendenti: picnic annuale e cena di anniversario dipendenti
- **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti Milestone** per le abitazioni private dei dipendenti

FLORIM METTE UNA VIRGOLA ROSA

Florim in collaborazione con Ospedale di Sassuolo ha offerto e incentivato tutte le dipendenti italiane a prendere parte ad uno **screening gratuito** per prevenire le più comuni malattie cardiovascolari e ginecologiche.
I risultati raggiunti sono notevoli: oltre **370 visite (191 in ambito cardiologico e 182 in ambito ginecologico)** con successivi follow-up. Questi controlli hanno consentito di intercettare, in alcuni casi, la fase iniziale di neoplasie che senza questa attività di prevenzione avrebbero potuto degenerare e compromettere in modo serio la salute delle pazienti interessate.
Numeri importanti che testimoniano la rilevanza di questa iniziativa nata dalla preziosa collaborazione con la Dott.ssa Marcella Camellini e Dott.ssa Ivana Algeri di Ospedale di Sassuolo s.p.a.

OFFICINA DELLE IDEE

Nel 2019 Florim ha premiato i progetti vincitori della prima edizione dell'"Officina delle idee" un progetto aziendale rivolto a tutti i dipendenti italiani con l'obiettivo di **migliorare i processi intern**i, stimolare nuove iniziative in modalità "bottom-up" e accrescere il senso di appartenenza all'azienda.
"Ma se facessimo così, non sarebbe meglio?". Con queste parole l'azienda ha invitato le proprie risorse a mandare idee e proposte di cambiamento con l'obiettivo di selezionare quelle più brillanti e trasformarle in realtà in quattro diversi ambiti di candidatura: passione, innovazione, sostenibilità ambientale, servizio al cliente/strategia distributiva.

L'ARTE E I LUOGHI DI LAVORO

L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso la cura dei luoghi di lavoro. Dall'Italia agli USA, passando per i Flagship internazionali, l'azienda pone una grandissima attenzione ai propri spazi, progettandoli con grande cura e passione per renderli **belli da vedere e soprattutto da vivere**. Con questa filosofia Florim ha arricchito di prestigiose opere d'arte la sede principale di Fiorano Modenese.
"Il Cavallo" dell'artista Mimmo Paladino posto all'ingresso principale e **"Percorso Amoroso"** di Giuseppe Gallo situato sul lato ovest della nuova fabbrica 4.0 sono le ultime opere arrivate, due sculture maestose che contraddistinguono e rendono unica la sede istituzionale del Gruppo contribuendo al benessere delle persone nello svolgimento del proprio lavoro.

Cerim | Collezione Rock Salt

PROGETTI DI WELFARE TERRITORIALE, ARTE E CULTURA

FONDAZIONE ING. GIOVANNI LUCCHESE

La fondazione, istituita in memoria del fondatore del Gruppo l'**Ing. Giovanni Lucchese**, supporta enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto ceramico.

Oltre a questo, tra le **ultime attività** sostenute dalla Fondazione si segnalano:

- **XXXII edizione del Premio Lucchese** che eroga borse di studio agli studenti più meritevoli dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Alessandro Volta" di Sassuolo
- **Acquisto di due umanoidi** di ultima generazione per le operazioni di simulazione medica del Centro salute&formazione (per un totale di 4 ora disponibili)
- Contributo per la **ristrutturazione della scuola materna Luigi Coccapani** di Fiorano
- Contributo a Rock no War per la **realizzazione della "sala ibrida"** dell'Ospedale di Baggiovara
- Partecipazione alla **Fondazione Teatro Carani** per la ristrutturazione di questo importante simbolo della città di Sassuolo

FLORIM USA

Florim USA nel 2019 ha rafforzato il suo sostegno alla comunità locale, attraverso:

- Erogazione di **quattro borse di studio** per gli studenti più meritevoli della Austin Peay State University
- **Sostegno finanziario** per la "Clarksville Association for Down Syndrome" e "Buddy Walk" che promuovono l'inserimento di alcune categorie di persone "fragili" nel territorio di Clarksville
- **Sostegno finanziario** all' "Aspire Clarksville" che supporta molteplici cause nell'area di Clarksville e al "Lowes Swing for Charity" per aumentare le opportunità educative e aiuta le comunità in difficoltà

Oltre al supporto finanziario dell'azienda, **i dipendenti** di Florim USA **hanno donato tempo, denaro e beni materiali** alle persone bisognose della comunità locale.

FLORIM GALLERY

Un **contenitore versatile di prodotti ed eventi**, un luogo inusuale che rappresenta un nuovo modello di cultura industriale, quello di un'azienda che decide di aprirsi al territorio attraverso iniziative che esulano dalla sua specifica attività. Ampi spazi, luce, linee essenziali e simmetriche sono le chiavi di lettura di questa location, moderna ed elegante, che si è affermata in questi anni come **salotto culturale del distretto ceramico** fino a conquistare il **"Premio speciale cultura"** della Regione Emilia-Romagna. La Gallery dalla sua inaugurazione, a fine ottobre 2013, ha ospitato **oltre 130 eventi e 80.000 presenze.**

SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE

Capace di coniugare i valori del territorio e l'eredità storico-artistica con l'attitudine a fare ricerca e innovazione, l'azienda ha da tempo avviato una **collaborazione con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, confermando la propria volontà di promuovere l'arte sostenendo una collezione di straordinaria bellezza.

FLORIM SALUTE&FORMAZIONE

American Heart Association. | AUTHORIZED TRAINING CENTER

Nel cuore della sede Florim di Fiorano è nato nel 2014 un **Centro dedicato alla formazione, alla ricerca e alla simulazione medica avanzata.**

IL CENTRO

Si estende su una superficie di oltre 600 mq e può contare su una sala conferenze che può accogliere più di 100 persone e diversi spazi dedicati a seminari e lezioni. La parte più preziosa è la **sofisticata sala regia**, messa a disposizione del personale Medico e Paramedico, nella quale **un'avanzata tecnologia permette di gestire gli umanoidi che riproducono funzioni umane nell'adiacente Centro di simulazione**.

ATTIVITÀ

Le attività del Centro sono gestite **dall'Ospedale di Sassuolo s.p.a.** Il personale sanitario, oltre alla simulazione, si occupa di organizzare anche formazione tecnica e specialistica. Negli ultimi anni si sono uniti all'iniziativa l'**Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia** e l'**Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena**. Florim salute&formazione è il primo Centro in Italia all'interno di una impresa privata ad essere certificato **American Heart Association, la più antica e autorevole organizzazione volontaria americana con la missione di combattere le malattie cardiovascolari come infarto e ictus.**

INCONTRI DELLA SALUTE

Il Centro, concepito come spazio aperto a tutti, è anche luogo di riferimento per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e le abilità nell'effettuare le manovre di primo soccorso. Dalla sua apertura ha realizzato **26 appuntamenti gratuiti e aperti al territorio, dal titolo "Incontri della salute"** trattando temi che spaziano dalla corretta alimentazione alle manovre di primo soccorso.

UNA CONVENZIONE PER I DIPENDENTI FLORIM

Si inserisce nel progetto anche un'importante iniziativa di welfare che riguarda tutti i dipendenti Florim e le rispettive famiglie e che prevede **tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti** per le prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione. Nel 2019 sono state effettuate in totale **120 visite** mediche.

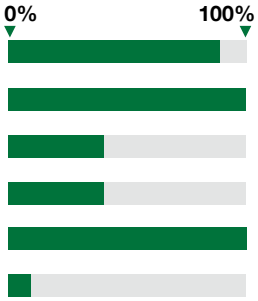
IL CENTRO IN NUMERI

- **600 mq** superficie
- **26** incontri della salute con oltre **4.000** partecipanti
- **3 strutture ospedaliere** coinvolte (Ospedale di Sassuolo, Santa Maria Nuova di Reggio Emilia e Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena)
- **4 umanoidi in dotazione** (neonato, bambino, adulto e donna partoriente)
- **1.346** le persone alle quali è stato rilasciato il certificato **American Heart Association** nel centro
- **120 visite mediche** in convenzione da parte dei dipendenti Florim e famiglie nel 2019

Casa dolce casa – Casamood | Collezione Sensi of Casa dolce casa designed by Matteo Thun

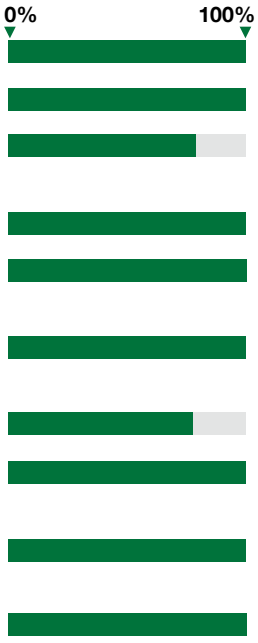
I NOSTRI IMPEGNI
RISULTATI 2019

AMBITO ECONOMICO



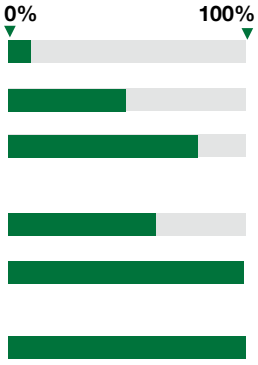
- Inaugurare un nuovo Flagship Store Florim a Francoforte
- Inaugurare un nuovo Flagship Store Florim a Singapore
- Introdurre la nuova business suite SAP S/4HANA in Italia
- Introdurre la nuova business suite SAP S/4HANA negli USA
- Introdurre nuovi magazzini verticali per la gestione dei ricambi nelle fabbriche di Mordano
- Ristrutturare la palazzina uffici amministrativi nella sede di Clarksville

AMBITO AMBIENTE E SICUREZZA



- Mettere in funzione i 26.000 mq di pannelli fotovoltaici installati nel nuovo plant di Fiorano
- Installare di un software gestionale per le luci LED nel nuovo plant di Fiorano
- Realizzare una nuova viabilità interna nella sede principale Florim e implementare un sistema di rilevamento di pedoni mediante tag nell'area logistica
- Eseguire l'allacciamento dell'acqua alla condotta agroindustriale a Fiorano
- Installare nello stablimento di Mordano un nuovo impianto di post-combustione con recupero termico rigenerativo
- Sostituire i veicoli diesel dedicati alla movimentazione dei materiali con veicoli elettrici negli stabilimenti italiani
- Implementare nelle fabbriche italiane un nuovo software per l'analisi dei dati energetici
- Adeguare le fabbriche italiane alla nuova normativa sulla sicurezza ISO 45001 che sostituisce l'OHSAS 18001
- Continuare la formazione interna in ambito ambiente, energia e sicurezza in tutti gli stabilimenti
- Ottenere la certificazione ISO 14001 anche per lo stabilimento americano

AMBITO SOCIALE



- Dare seguito al progetto interno "Officina delle Idee" e realizzare l'iniziativa vincitrice
- Presentare il progetto B. diritto alla bellezza
- Supportare la realizzazione di un'innovativa scuola bilingue con didattica 3.0 nel territorio modenese
- Strutturare un piano di welfare aziendale per lo stabilimento di Mordano
- Ospitare nuovi incontri di promozione della salute in collaborazione con l'Ospedale di Sassuolo
- Supportare la realizzazione della nuova Casa Sollievo Bimbi di Vidas

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

In questo Bilancio abbiamo voluto inserire anche i riferimenti agli Obiettivi di sviluppo sostenibile per evidenziare il contributo del Gruppo al raggiungimento dei target definiti nell'Agenda 2030.
Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati presso l'ONU per condividere un documento unitario che mira a contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali si sviluppano in **17 obiettivi chiamati SDGs** (Sustainable Development Goals). Il **Gruppo Florim** da anni si impegna, nel suo modo di fare impresa, a perseguire alcuni degli SDG's che sono stati inseriti nei diversi capitoli che compongono il presente Bilancio di sostenibilità.

Il **Bilancio di Sostenibilità di Florim è tra quelli selezionati dai consumatori italiani per la sua chiarezza ed efficacia. L'indagine è stata condotta nel 2018 su iniziativa del centro studi Consumerlab in collaborazione con Codacons** e da un elenco di 537 documenti, i lettori ne hanno selezionati 40 ad esempio virtuoso di come vorrebbero accedere alle informazioni, per valutare quanto un'attività produttiva sia meritevole di preferenza.
Tra questi, il **Bilancio di Sostenibilità Florim è stato valutato idoneo a rappresentare una gestione d'impresa rispettosa del futuro, in quanto sensibile al bene comune, attenta all'interesse generale e rivolta alla coesione sociale**.

OBIETTIVI 2020

AMBITO ECONOMICO

Realizzare un Flagship Store Florim a Londra
Realizzare un Flagship Store Florim ad Abu Dhabi
Realizzare un nuovo fabbricato a Fiorano per la lavorazione delle lastre
Realizzare un nuovo ingresso per le materie prime nei plant di Fiorano
Realizzare un nuovo piazzale a Mordano per lo stoccaggio dei materiali e nuove baie di carico camion per il prodotto finito
Adottare tecnologie digitali per la presentazione dei nuovi prodotti e per coinvolgere i clienti del Gruppo

AMBITO AMBIENTE E SICUREZZA

Introdurre il protocollo interno - FLORIM CARE - per la gestione della pandemia Covid-19 in tutti gli stabilimenti
Ridurre del 70% l'uso di bottigliette di plastica grazie all'installazione di distributori di acqua microfiltrata negli uffici e negli stabilimenti italiani
Ammodernare l'impianto fotovoltaico sulle coperture dello stabilimento di Fiorano
Ridurre la presenza dei carrelli diesel all'interno dello stabilimento di Fiorano
Ridurre il rumore delle attività di rettifica delle lastre a Mordano
Ammodernare l'impianto di atomizzazione a Mordano con conseguente risparmio energetico
Ottenere la Green Squared Certification nello stabilimento di Clarksville

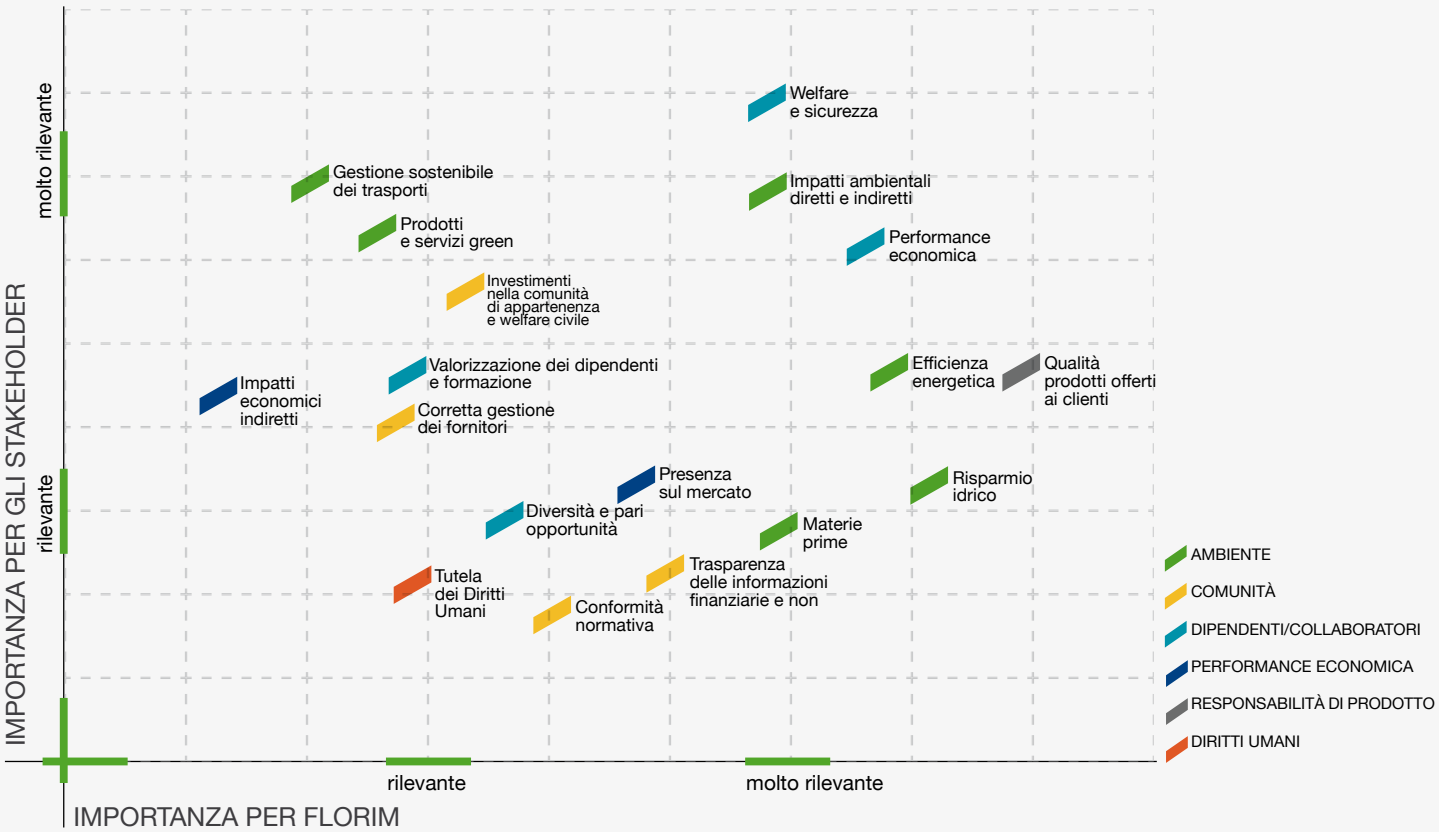
AMBITO SOCIALE

Completare la realizzazione di un nuovo accesso per disabili nella palazzina uffici di Fiorano
Continuare il ciclo degli "Incontri della salute" in collaborazione con l'Ospedale di Sassuolo s.p.a. con un nuovo format digitale
Finanziare il progetto "Dopo di noi" insieme a Rock no War ed altre aziende del territorio
Sostenere economicamente i lavoratori in cassa integrazione
Finanziare gli ospedali locali durante l'emergenza COVID-19
Installare 3 nuovi defibrillatori nello stabilimento americano

Cerim | Collezione Crayons of Cerim

NOTA METODOLOGICA E MATRICE DI MATERIALITÀ

Per Florim redigere annualmente e distribuire il Bilancio di sostenibilità significa **comunicare in modo trasparente** con i propri interlocutori, **descrivere i risultati raggiunti e condividere gli obiettivi futuri** in un'ottica di confronto e miglioramento continuo. Con questo spirito cerchiamo ogni anno di perfezionare lo strumento cercando di mantenerlo sintetico e semplice da leggere. Questo che leggete è il documento di sintesi che fa riferimento al Bilancio di Sostenibilità completo, disponibile nell'area download del sito florim.com, redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione denominata Standards.
In ottemperanza alle nuove linee guida GRI Standards, Florim ha analizzato e identificato dei temi "rilevanti" che sono stati oggetto di valutazione del team di lavoro coinvolto nel Bilancio di sostenibilità, sulla base del confronto con i principali stakeholder. Infatti **nel novembre 2019 una rappresentanza di dipendenti e sindacati, clienti e consumatori, progettisti, architetti e interior designer, comunità, istituzioni e fornitori è stata invitata ad un focus group organizzato presso la sede di Fiorano** in cui **sono stati ridiscussi i temi rilevanti**, perfezionando il loro posizionamento sul grafico qui riportato e cogliendo l'**occasione per ascoltare le aspettative dei portatori di interesse nei confronti dell'azienda**. Si è quindi proceduto ad aggiornare la Matrice di materialità che riportiamo di seguito.



Guardando il grafico si nota come i temi risultati più rilevanti sia per l'azienda che per gli stakeholder, quelli posizionati in alto a destra, sono Welfare e sicurezza, Impatti ambientali diretti e indiretti e Performance economica. Mentre l'azienda mette l'accento sulla Qualità dei prodotti e sull'Efficienza energetica, gli stakeholder richiamano l'attenzione su Investimenti nella comunità di appartenenza e welfare civile oltre agli aspetti ambientali dei trasporti e dei prodotti e servizi green. Va inoltre notato che le tematiche situate nella parte più in basso a sinistra risultano "meno rilevanti" poiché sia per gli stakeholder che per Florim sono aspetti di facile gestione e non sono mai state riscontrate problematiche nel corso degli anni. **La matrice di materialità offre così un quadro sintetico e chiaro di quelle che sono le tematiche sulle quali lavorare per migliorare il già alto standard di sostenibilità di Florim, nell'ottica del miglioramento continuo e della sostenibilità.**

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:

www.florim.com	www.milestonetiles.com
Florim Ceramiche	Milestone
Florim4Architects	MilestoneTile
florim_ceramiche	milestone_tiles
Florim Ceramiche	Florim USA
Florim Ceramiche	Milestone

L'ufficio comunicazione è a vostra disposizione per
maggiori informazioni: comunicazione@florim.com

A cura di
Florim s.p.a. SB
Direzione Finanziaria - supervisione
Ufficio Comunicazione - coordinamento editoriale
Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato

Fiorano Modenese (MO), giugno 2020

Casa dolce casa – Casamood | Collezione Sensi of Casa dolce casa designed by Matteo Thun

FLORIM
DESIGN IS OUR PASSION

Florim s.p.a. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - www.florim.com